

2018-2023年中国智能洗衣机 机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国智能洗衣机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504OG90.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国智能洗衣机市场分析与投资前景研究报告》介绍了智能洗衣机行业相关概述、中国智能洗衣机产业运行环境、分析了中国智能洗衣机行业的现状、中国智能洗衣机行业竞争格局、对中国智能洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国智能洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对智能洗衣机产业有个系统的了解或者想投资智能洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

中国洗衣机业经过几十年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境。

据博思数据发布的《2018-2023年中国智能洗衣机市场分析与投资前景研究报告》表明：
：2018年上半年我国家用洗衣机产量达3397.2万台，累计增长0.3%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家用洗衣机产量_当期值(万台)	538.5	562.4	618.3	658.2	658.2
家用洗衣机产量_累计值(万台)	3397.2	2856.6	2371.6	1760.5	1100.6
家用洗衣机产量_同比增长(%)	-3.9	5.8	5.7	-2.4	-1.7
家用洗衣机产量_累计增长(%)	0.3	1.2	-0.2	-1.1	-1.1

2017年1-10月彩电市场规模为3660万台，同比下降8.5%；洗衣机市场规模达2745万台，同比下降0.1%；冰箱市场规模达2773万台，同比下降2.0%，空调受高温天气，三四级市场的需求红利释放，以及电商平台的下沉的影响，市场规模达4502万台，同比增长12.8%。新兴品类强劲爆发，外部环境助力两净快速成长，1-10月环电市场规模1133万台，同比增长25.4%，小家电由于一二线结构升级市场规模达14924万台，同比增长4.4%。

家电市场的消费环境正在改变，社会阶层从新兴中产向上层中产和精英阶层转变；消费主体从60/70后向80/90/00后转变；消费地域从一二线城市向三线及以下城市转变；购物场景从线下到线上向全渠道融合转变。消费升级助推家电产品结构升级，高端产品和高端品牌的占比迅速上升，消费者为好产品和好服务买单的意识在显著增长。未来家电产品将向智能化、高

端化、时尚化三大方向升级。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能洗衣机的定义与发展水平

第一节 智能洗衣机市场概况

一、智能洗衣机的定义

二、全球智能洗衣机的发展现状

三、全球智能洗衣机价值链环境

四、全球智能洗衣机的发展状况

第二节 中国智能洗衣机市场概况

一、中国智能洗衣机发展情况

二、中国智能洗衣机商业模式和特点

三、中国智能洗衣机实用性与优越性分析

四、发展智能洗衣机用户的关键因素

第二章 我国智能洗衣机行业发展现状

第一节 中国智能洗衣机行业的发展概况

一、智能洗衣机产业布局的演变分析

二、制约智能洗衣机业生态链的因素

三、智能洗衣机业的价值分析

第二节 2017年我国智能洗衣机行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

智能洗衣机渗透率走势

资料来源：公开资料整理三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节 2017年中国智能洗衣机行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第二部分市场深度分析

第三章 中国智能洗衣机市场行业规模分析

第一节 2013-2017年市场规模

- 一、2013-2017年市场规模
- 二、2013-2017年市场容量

第二节 中国网民基本状况调查

- 一、用户年龄结构调查
- 二、用户性别比例调查
- 三、网民区域分布状况调查
- 四、网民学历水平分布状况
- 五、网民职业分布状况
- 六、网民收入状况调查

第三节 智能洗衣机技术发展分析

- 一、智能洗衣机技术现状
- 二、智能洗衣机领先技术
- 三、智能洗衣机企业研发分析
- 四、智能洗衣机技术发展趋势

第四章 2017年智能洗衣机产业面临的机遇与挑战

第一节 2017年智能洗衣机产业面临的机遇

- 一、营销模式机遇分析
- 二、营销环境的分析

第二节 2017年智能洗衣机产业面临的挑战

- 一、终端限制分析
- 二、终端适配分析
- 三、网络限制及不稳定性因素分析
- 四、产品质量分析

第三部分市场供需分析调研

第五章 2017年中国智能洗衣机关联产业透析

第一节 2017年中国计算机软件产业发展分析

- 一、2017年我国计算机软件业发展现状分析
- 二、中国计算机软件产业规模世界排名
- 三、中国计算机软件产业知识产权保护情况
- 四、我国计算机软件产业规模发展状况
- 五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国计算机软件产业自主创新战略
- 七、2013-2017年软件销售收入分析

第二节 2017年中国互联网行业发展分析

- 一、互联网行业市场规模
- 二、互联网行业用户规模
- 三、互联网行业发展现状
- 四、互联网行业趋势预测
- 五、互联网行业技术发展

第三节 2017年中国智能家电行业发展分析

- 一、智能家电发展现状
- 二、智能家电发展规模
- 三、智能家电技术发展
- 四、智能家电发展趋势

第六章 2017年智能洗衣机产业渠道分析

第一节 2017年国内智能洗衣机产品的经销模式

第二节 智能洗衣机行业国际化营销模式分析

第三节 2017年国内智能洗衣机产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第七章 中国智能洗衣机行业区域市场调研

第一节 华北地区智能洗衣机行业调研

- 一、2013-2017年行业发展环境分析
- 二、2013-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年行业趋势预测分析

第二节 东北地区智能洗衣机行业调研

一、2013-2017年行业发展环境分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业趋势预测分析

第三节 华东地区智能洗衣机行业调研

一、2013-2017年行业发展环境分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业趋势预测分析

第四节 华南地区智能洗衣机行业调研

一、2013-2017年行业发展环境分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业趋势预测分析

第五节 华中地区智能洗衣机行业调研

一、2013-2017年行业发展环境分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业趋势预测分析

第六节 西部地区智能洗衣机行业调研

一、2013-2017年行业发展环境分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业趋势预测分析

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能洗衣机行业竞争格局分析

第一节 智能洗衣机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能洗衣机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能洗衣机行业竞争格局分析

一、2017年行业竞争分析

二、2017年中外产品竞争分析

三、2018-2024年国内主要企业动向

第九章 2017年中国智能洗衣机重点品牌分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司投资前景

第二节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司投资前景

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司投资前景

第四节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司投资前景

第五节 惠而浦(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司投资前景

第六节 乐金电子(中国)有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司投资前景

第七节 三星电子株式会社

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司投资前景

第八节 惠而浦(中国)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司投资前景

第九节 美的集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司投资前景

第十节 博西家用电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司投资前景

第五部分 趋势预测展望

第十章 智能洗衣机行业盈利水平分析

第一节 2014-2017年智能洗衣机行业成本分析

- 一、原材料价格走势
- 二、行业人工成本分析

第二节 2014-2017年智能洗衣机行业盈利水平分析

- 一、行业价格走势
- 二、行业营业收入情况
- 三、行业毛利率情况
- 四、行业赢利能力
- 五、行业赢利水平
- 六、行业赢利预测

第十一章 智能洗衣机行业投资与趋势预测分析

第一节 2017年智能洗衣机行业投资情况分析

- 一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2016年智能洗衣机行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2016年投资新方向

第三节 2018-2024年智能洗衣机行业趋势预测分析

一、市场趋势预测分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的趋势预测

四、市场面临的发展商机

五、2018-2024年市场面临的发展商机

第十二章智能洗衣机行业投资前景预警

第一节 2017年影响智能洗衣机行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2018-2024年智能洗衣机行业投资前景预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第五部分投资前景研究

第十三章智能洗衣机行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国智能洗衣机市场趋势分析

一、2018-2024年市场趋势总结

二、2018-2024年发展趋势分析

第二节 2018-2024年产品发展趋势分析

一、2018-2024年产品技术趋势分析

二、2018-2024年产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国智能洗衣机行业供需预测

一、2018-2024年供给预测

二、2018-2024年需求预测

三、2018-2024年价格预测

第四节 2018-2024年智能洗衣机行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2018-2024年智能洗衣机行业规划建议

图表目录：

图表：智能洗衣机产业链分析

图表：智能洗衣机行业生命周期

图表：2013-2017年中国智能洗衣机行业市场规模

图表：2013-2017年全球智能洗衣机产业市场规模

图表：2013-2017年智能洗衣机重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国智能洗衣机行业利润情况分析

图表：2013-2017年中国智能洗衣机行业资产情况分析

图表：2013-2017年中国智能洗衣机竞争力分析

图表：2018-2024年中国智能洗衣机市场趋势分析

图表：2018-2024年中国智能洗衣机市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国智能洗衣机趋势预测分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业销售成本分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业销售费用分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业管理费用分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业财务费用分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业销售及利润分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业销售毛利率分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业销售利润率分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业成本费用利润率分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业总资产利润率分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业资产分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业负债分析

图表：2013-2017年智能洗衣机行业偿债能力分析

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504OG90.html>